

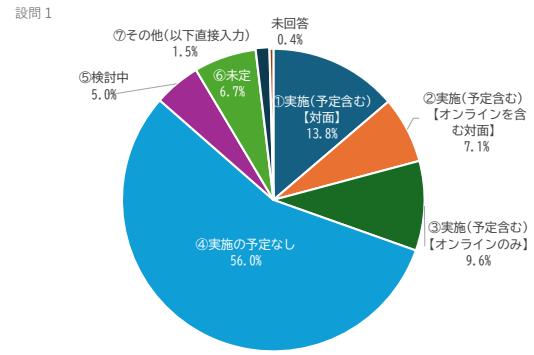
## 2025年度 全国大学アンケート調査 回答まとめ

アンケート回答数

	送付件数	回答数	【別添2】回答数	回答割合
国公立	207	94	80	45.4%
私立	804	386	318	48.0%
合計	1011	480	398	47.5%

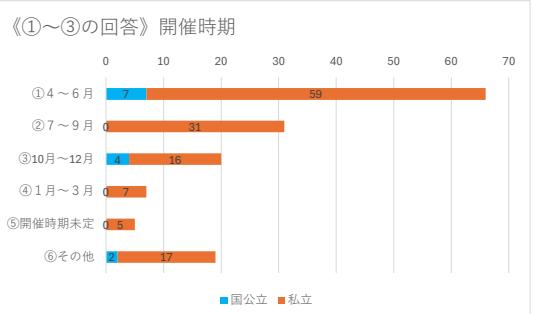
■設問1 今年度、学内で地方就職(U・Iターン就職)に関する就活セミナー等を実施した／する予定はありますか。【選択回答①～⑦】

	国公立	私立	合計
①実施(予定含む)【対面】	6	60	66
②実施(予定含む)【オンラインを含む対面】	4	30	34
③実施(予定含む)【オンラインのみ】	2	44	46
④実施の予定なし	66	203	269
⑤検討中	0	24	24
⑥未定	12	20	32
⑦その他(以下直接入力)	2	5	7
未回答	2	0	2
	94	386	480



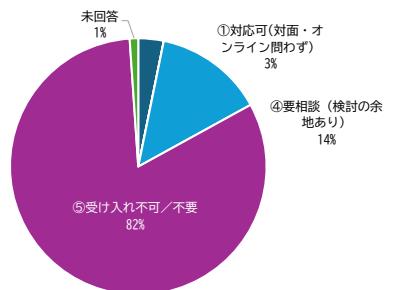
1-2 《①～③と回答した方》開催時期を教えてください。

	国公立	私立	合計
①4～6月	7	59	66
②7～9月	0	31	31
③10月～12月	4	16	20
④1月～3月	0	7	7
⑤開催時期未定	0	5	5
⑥その他	2	17	19
	13	135	148



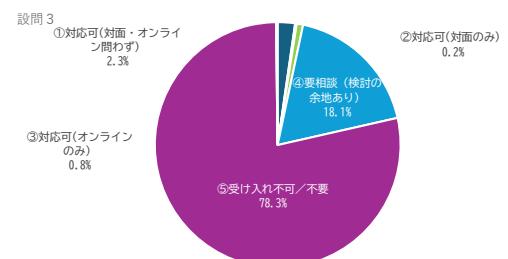
■2-1.UIターン就活イベントの開催可否について【栃木県】

	国公立	私立	合計
①対応可(対面・オンライン問わず)	3	8	11
②対応可(対面のみ)	0	1	1
③対応可(オンラインのみ)	0	4	4
④要相談(検討の余地あり)	13	74	87
⑤受け入れ不可／不要	77	299	376
未回答	1	0	1
	94	386	



■2-1.UIターン就活イベントの開催可否について【長野県】

	国公立	私立	合計
①対応可(対面・オンライン問わず)	3	10	13
②対応可(対面のみ)	0	1	1
③対応可(オンラインのみ)	0	5	5
④要相談(検討の余地あり)	16	78	94
⑤受け入れ不可／不要	74	290	364
未	1	2	3
	94	386	



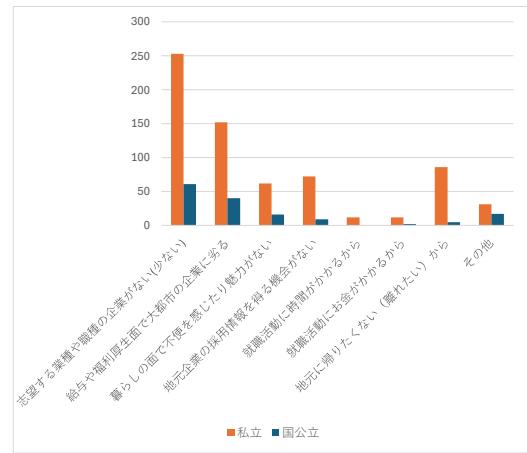
■3-1.学生のUIターン就活に関する支援面の課題や、苦慮されている点等ございましたらお聞かせください

別紙[直接入力項目]参照ください

■3-2.地方出身の学生が地元にUIターン就職をしない/できない理由として

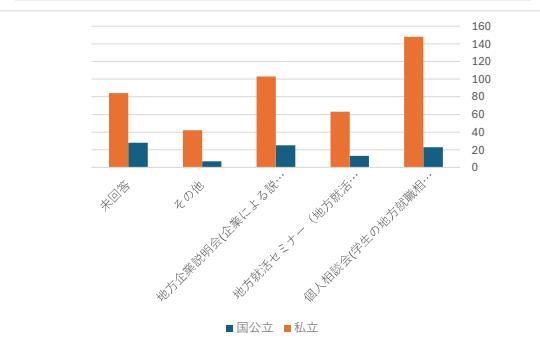
考えられるものを2つまでお選びください

	国公立	私立	合計
志望する業種や職種の企業がない(少ない)	61	253	314
給与や福利厚生面で大都市の企業に劣る	40	152	192
暮らしの面で不便を感じたり魅力がない	16	62	78
地元企業の採用情報を得る機会がない	9	72	81
就職活動に時間がかかるから	0	12	12
就職活動にお金がかかるから	2	12	14
地元に帰りたくない(離れない)から	5	86	91
その他	17	31	48
	150	680	



■3-3.課題解決に有効な手段(リスト選択)複数回答可

	国公立	私立	合計
個人相談会(学生の地方就職相談)	23	148	171
地方就活セミナー(地方就活のコツ等)	13	63	76
地方企業説明会(企業による説明会)	25	103	128
その他	7	42	49
未回答	28	84	112



## 設問3-1

学生のUIターン就活に関する支援面の課題や、苦慮されている点等ございましたらお聞かせください。

## 【国公立】

国公立大学	地方都市の採用情報や企業説明会などの情報を得る機会が少なく、情報収集に苦慮することがある
国公立大学	地理的なハードルで、地元で継続的な職場体験、インターンシップ等を実施できる機会が少ない
国公立大学	いわゆる「地元企業」のオンライン採用の意欲が低いことが課題であると感じます
国公立大学	求人情報の収集
国公立大学	各自治体の関係機関から様々な案内をいただき学生に周知しているが、UIターンの就職を希望する学生を把握できていない
国公立大学	在学生の出身が首都圏に集中しており、地方出身者の割合が少ない。また就職先も東京に集中しているため、UIターンについては個別対応を行わざるを得ない状況である。
国公立大学	UIターン先に条件（給与・休み等）が良い企業や有名な企業等がないと思い込み、学生自身が探しに行かないという部分がある。また、各学生がUIターンの支援を得るには、どの施設や団体が適切か判断しづらく、概要等だけでは実態や施設の特徴把握は難しいため、活動に消極的な学生への情報提供が難しい場合がある。
国公立大学	UIターン就職を希望する学生に対するタイムリーな情報提供
国公立大学	地域の情報誌等がなく、地元企業の情報を得にくく地域がある。
国公立大学	UIターンに関する情報が見つけにくい。
国公立大学	UIターンに関する情報が学生に伝わりにくい。
国公立大学	地方就活セミナーの開催時期が遅い。
国公立大学	学生の希望と掲載されている企業情報とのズレ。
国公立大学	参加学生が減少しています。
国公立大学	学生のニーズがどれほどあるのかの把握が困難である。
国公立大学	愛媛県から遠方の地域で、さらに、本学学生の採用実績がない企業は、面談の機会もなく、情報収集が難しい。
国公立大学	地元の企業を集めた説明会を実施しても、参加者数がなかなか増えず、集客に苦慮している。
国公立大学	地元企業の採用情報が知る機会がない、就活にお金がかかる、給与・福利厚生が大都市より劣る
国公立大学	学生に就職情報が届きにくい
国公立大学	学生の動向が読みづらい
国公立大学	チラシやポスターの数が多く掲示し苦慮しております。また、学外のキャリアイベントについてメールでご案内いただくこともあります、学生への周知メールは学内で実施するイベントに限って送付しており、学外イベントについては、メールでの案内は行っておりません。そのため周知すべきイベントを敲定できるよう、内容を凝縮したUIポスターのデータを送付いただけるありがたいです。

## 【私立】

私立大学	支援機関や情報は散見されるが、地方の情報が乏しく、学生を送り込んで良いかの判断がつかない。
私立大学	説明会を開催しても参加人数が集まりづらい
私立大学	本学は、医療福祉専門職として就職する学生がほとんどであるため、どの地域への就職であったとしても比較的容易に就活ができると言える。また、札幌市内外出身者が多いため、UIターン就活への支援を行う必要を感じていない。また、各企業（病院等）も、医療福祉専門職の採用にあたり、移住を伴う場合の経済的（住宅含む）支援、福利厚生が充実していると言える。
私立大学	開学2年目のため、就職活動を見据えた調査等を行っておらず、学生が地元就職を意識しているのか不明
私立大学	公務員や教員、団体については、大きな差はないが、地方と都市部の民間企業においては、事業規模や業務内容などに大きな差があるように思われます。また、職種も地方が限定的になります。
私立大学	住宅手当や借り上げ社宅制度等の支援が必要だと思います。
私立大学	協定県とUIターンイベントを学内開催しているが、下記3-2の理由により首都圏や仙台圏を中心とした都市部就職希望者が多く、参加者が少ない。
私立大学	・企業情報の不足、土地勘が無いためマッチングが図りにくい ・交通手段に不安がある（学生の自動車免許の有無、面接・職場見学等での企業へのアクセス）
私立大学	情報の不足。地方企業の情報や求人情報が少なく地元窓口などの情報も乏しい。
私立大学	対象となる学生は運動部に所属している学生が多く、就職活動に費やす時間が取りにくいくこと
私立大学	大学所在地以外の都道府県の企業情報収集。また、就職後の動向。
私立大学	就職情報が少ない
私立大学	UIターン希望者で事務職を希望する場合、特に求人が少ないを感じる
私立大学	UIターンを希望する学生のニーズを把握することが難しい。
私立大学	求人情報を取り纏めいる自治体とそうでない自治体があり、学生が希望しても情報が集めにくいくことがあります。
私立大学	近年関東圏以外出身の学生が入学するケースが減少している。一方で就職については地元就職への傾向が強いため関東圏以外の就職への希望も減少している。
私立大学	残るが戻るか決定時期が遅い
私立大学	対象学生が少ないため、イベントを開催しても動員が少ないことです。
私立大学	就職活動に係る費用が高額になる場合があるため、帰省を兼ねてなど、機会が限られる。
私立大学	学内イベントについて学生の集客が困難になってきている
私立大学	埼玉県の近県については、求人情報が多いが、地方県の求人が少ないため、学生からの要望があった際に情報不足を感じる。
私立大学	uijターン就職の場合、学校への求人票が非常に少なくて困っている。
私立大学	地方の求人情報が少なく、地元に帰る予定の学生に求人を紹介しづらい。
私立大学	地元（埼玉）県内就職者が100%近いため希望がある場合個別に対応しております。
私立大学	地元企業への理解不足
私立大学	本学では地方での保証人会を実施しておらず、地方学生の保証人の移行や本人の希望がつかみ切れていない
私立大学	地方求人情報の中にも、都道府県内の地域によって学生が希望するか否かなどがあります。
私立大学	理系（技術系）採用情報が地域別にまとった冊子等がありますと大変ありがとうございます。
私立大学	希望者が少ないため特にございません
私立大学	求人情報数
私立大学	本学は資格職（看護師、管理栄養士、保育士）学生が多く、求人多数の首都圏での就職活動を希望する者が多い。また、休み期間に実習があるため地元に戻つての就職活動をする時間もないのが実情である。
私立大学	学生がマイナビ等大手ナビサイト以外に求人情報の探し方を知らず、他を見ようとしているため、地元の就職情報について情報が届かないことが課題である。
私立大学	学生からUIターンを希望する意思を伝えられることがほとんどないため、特に無し。
私立大学	各地の採用状況が見えてくる
私立大学	地元優良企業の探し方
私立大学	学生が就職活動を行う際の、交通費や宿泊費の負担が大きい。
私立大学	関東圏内就業希望者が多い中、必要情報の周知が難しい。
私立大学	地方には、本学の学びを活かせる求人が存在しているので、多くの学生、教職員に知ってもらいたいと思っていますが、地方の求人情報など収集することが難しいと感じています。
私立大学	UIターン就活の情報不足
私立大学	UIターン就職希望者のニーズに応じた情報提供や支援体制の整備（地方優良企業の情報不足）
私立大学	学生の希望業種と職種の偏り
私立大学	・学生の希望する就職先が少ないこと ・給与等の条件面で勧められる企業が少ない
私立大学	大手ナビサイトでは都市部企業が中心。地方企業の魅力や求人情報が届きにくい。
私立大学	学びを活かしたクリエイティブ系（デザイン）の職種に関する求人情報がほとんどないこと。

私立大学	UIターンを希望する学生がない
私立大学	・首都圏に比べ求人件数が少なく希望条件に合う企業が見つけにくい ・都心部での就活とUターン就活の両立
私立大学	都市・関東圏での就職希望が強く、選択肢としてUIJが入らない点が課題である。また、地方の業種や企業の魅力・メリットが伝わりにくい。地方の企業・病院から大学に届く求人がない。福祉・医療系以外の情報もご提供いただきたい。 オンラインでの説明会や選考が増えると、授業期間でも学生が参加しやすいと考えられる。
私立大学	情報が少ないこと
私立大学	UIターンガイダンスは、年末年始の帰省する際に、ご家族で話す機会に繋がるよう11月末に開催を予定しております。 昨年度は7月の夏帰省前に企画しましたが、Uターンが中心で参加者が少なく今年は見送りました。追加で開催する場合もございます。 地方での働き方、UIJターンのメリットや活動方法、補助や奨学金のあるなど学生へ伝えられるよう努めて参ります。
私立大学	先行き不透明な変化が著しい社会情勢につき、学生は安定性・将来性・成長性のある企業を求めています。U I ターン就職を志望する学生に紹介できる、「安定性」「将来性」「成長性」のある企業情報があれば参考させていただきたいです。
私立大学	・学生が地方企業を知らない ・地方での就職や暮らしのメリットを十分に伝えられない
私立大学	首都圏を除く求人情報（民間）の不足感。
私立大学	情報が少なく、学生への情報提供に限りがある
私立大学	現時点では、学生からUIJターン就職に関する問い合わせや相談は比較的少ない状況のため、支援面で大きな困難は生じておりませんが、今後の社会状況や地域雇用の変化に伴い、学生の関心が高まる可能性もあるため、情報提供の機会を工夫していく必要があると考えております。
私立大学	対象者が少ないので、掘り起こしに苦慮している。
私立大学	企業様より求人票やインターンシップ案内等をいただき、その情報を学生へ還元できる機会が少ないと。
私立大学	就活の売り手市場および早期化を背景に、UIJターン就職希望者が少ない状況が続いている。
私立大学	首都圏での就職が容易になったことで、UIJターン希望学生が減少しており、イベントを開催しても学生が集まらない
私立大学	地方の企業については、大学側で求人等の情報を保持していないことが多いが、学生本人が全てを調べなければならない状態となっております。
私立大学	自治体等から多様な就職関連情報が届くが、 ・情報量が多すぎるため、学内で整理・選別するのが難しい ・学生の関心やニーズに合致した情報を的確に届けきれない といった状況にあり、結果として学生のUIJターン就活へのアプローチが限定的になっている。
私立大学	一昨年より、学生および保護者向けにUIJターン就職に関するセミナーやガイダンスを実施するなど、地方就職支援に注力しております。しかしながら、昨年度後半以降は参加者数が低調となっております。 セミナーやガイダンスの内容に違いがあったとしても、すでに一度UIJターン就職関連の行事に参加した学生は、地方就職に関する知識や相談先などを把握しているため、再度参加する必要性を感じていないのではないかと推察しております。そのような状況ではありますが、今後も引き続きUIJターン就職支援には注力してまいります。
私立大学	地方出身学生の比率が低い。 UIJターン就職希望者向けのイベントで集客が望めない。
私立大学	地元企業や自治体の魅力が学生になかなか伝わっていないと感じます。関東に進学した学生は、特に地元の企業情報に触れる機会が少ないと思います。キャリアセンターとしてもいただいた情報を発信していくよう努めています。
私立大学	求人企業と学生のニーズがマッチングしにくい。
私立大学	希望するUIJターン地域によっては、現在の求人状況などの情報を入手することが難しい場合がある。
私立大学	地方の農業法人の求人情報にアクセスにくい点が課題です。特に、情報の発信元が限られていたり、学生が普段利用する就職サイトに掲載されていないことが多いが、希望しても見つけづらい状況があります。
私立大学	学生が求めている地元の企業情報や、仕事内容が十分に学生に提供できない点。
私立大学	部活動との両立に苦慮する学生が多い
私立大学	地元から入学する学生が多く、UIJターンの対象学生が少ないため、セミナーを開催しても参加者が確保できないこと。
私立大学	出身学生が少人数しかない都道府県のイベント情報や求人情報がつかみづらい。
私立大学	学生の希望する地域の求人情報の不足。
私立大学	就職はおむね希望通りの結果が出ており近年問題ないです。 本学のような小規模校の学生の多くは地元志向です。 本学のような小規模校の学生の多くは地元志向のため、明確な課題は見受けられません。しかし、本学のような地方の小規模大学（養成校）は地元学生獲得が喫緊の課題です。獲得できることは将来的に地元に卒業生を輩出できなくなるということで、将来的に地域の医療福祉教育職の減少が危惧されます。
私立大学	キャリアとして、U I ターンを希望する地域の主要産業や特色など把握できていない点が課題。
私立大学	他都道府県の地元企業の求人情報がづらい
私立大学	地元の優良企業（中小企業）の情報を手に入れにくい
私立大学	地元の優良企業（中小企業）を探すのが難しい
私立大学	地元企業の採用情報を得る機会が少ない点。
私立大学	地方出身者がUJターン就職を考える時に、企業情報が不足することがあるため、地元のUIJターン事業者との連携が出来ると助かります。
私立大学	UIJターン先が全国で広域に跨るため、学生への支援が行き届いているか把握しづらい点があります。
私立大学	企業との情報交換
私立大学	学内UIJ関連ガイダンス時の集客
私立大学	自治体からは企画の要望があるが、学生のニーズが弱いため企画実施が難しい。
私立大学	UIJターンを志望している学生の把握、情報提供の方法
私立大学	UIJターン就職を希望する学生は極めて少なく、これらの学生のほとんどは概ね志望する業種や職種の企業（事業所）の情報を得ているため、大きな課題はない。
私立大学	学生の就職活動の進捗に差があることから全体向けの支援行事の実施時期や内容の策定が難しい。また、学内行事への学生の関心が低下しており集客面で課題がある。
私立大学	出身地を問わず魅力ある地方企業の就職を希望する学生や、学生へ地方就職情報を提供する大学側としては、就職活動及びインターンシップ参加時の交通費補助の有無は大きいと考えています。交通費補助制度のない自治体様や、関東圏のみ等条件付きの自治体様には、可能な範囲での制度拡充のご検討をお願いいたく存じます。
私立大学	UJターン希望学生のほとんどは、就職進路課を頼らず自活している状況である。
私立大学	美大生は、所属する学科領域の専門性を活かした職業を希望しておりますが、地方では、学生が希望する広告デザイン、プロダクトデザイン、テキスタイルデザイン、ゲームクリエイティブ、アニメ制作、映像制作、立体造形、I P 産業、伝統工芸、文化財修復等の求人が極端に少なく、UJターン希望の学生への企業探しの支援で苦慮しています。
私立大学	UIJターン支援関連イベントへの参加学生数の少なさ、UIJターン支援のあり方に課題を感じています。
私立大学	支援イベントを開催しても情報源の多様化により、対象学生の参加が見込めなくなっている。
私立大学	地元企業の情報を得られる機会が少なく、UJターン希望の学生に関しては、自宅から通える範囲で企業を探す傾向にあるため、大学での企業紹介が難しい
私立大学	地方出身学生が少ないため、セミナー等を開催しても学生が集まりません。
私立大学	どれくらいの学生がUJターンを志望しているのかが測れていないこと、適切なタイミングで最適な合説等の提案ができる場面があること。
私立大学	イベント開催時の集客
私立大学	情報発信不足により、地域企業の求人情報や魅力が学生に十分伝わっていない。また、採用活動が都市部中心になっており、地元への移動・滞在費など経済的負担がある。

私立大学	・グローバル企業（海外拠点がある、外国语を使う機会が多い部署がある等）に関する情報 公務員を志望する学生向けの情報
私立大学	各自治体が行っている対面でのUIターン向けの就活イベントの交通費を助成してあげて欲しい。 簡潔な申請方法であれば尚良い。大学の経費から支出するのは困難なため。
私立大学	地方出身者の割合が少ないためイベントへの動員に苦戦している。
私立大学	・多くの学生にとって地方就職への関心が高く、学生のUIターンイベントの参加率が低く、学生への訴求が困難である点。・地方企業の情報収集の手段が少なく、企業情報の収集が困難である点。
私立大学	地方出身者の就活への動き出しが遅い傾向にあり、地元へ戻るかどうか決められない学生が多くいます。
私立大学	UI ターン希望者の把握、学内イベントの周知
私立大学	学生より相談依頼があった場合、紹介できる各地域のUIターン窓口が分からない時がある。
私立大学	UIターン就活セミナーを企画するものの、集客に苦戦する点。
私立大学	情報収集に時間を使う（詳細が分からない）
私立大学	求人情報の入手が難しい場合があります。
私立大学	地元企業、病院、施設などの求人情報が少ないと感じます。
私立大学	・地元企業の情報収集・学生の意識、動機付け
私立大学	8割の学生が地元出身で、ほとんどの学生が地元就職。県外からの学生も近隣県からで、地元就職を希望している。出身県からの情報を周知している。
私立大学	卒業後のフォローについて。1ターン就職しても数年後に戻れる支援
私立大学	広島県外企業の詳細な情報を学生に提供できない点。
私立大学	情報が少ない、入りにくい、出身者が常時いるわけではない、説明会があったとしても授業があるため参加しにくい。
私立大学	本学の学生はほぼ全員が地元就職を希望している。本学がその地元にあるため、UIターン就活を行っていない。

### 設問3-2 地方出身の学生が地元にUIターン就職をしない/できない理由

#### 【国立】

国公立大学	公務員（教員・行政・警察・消防）については地方に就職している
【私立】	
私立大学	地元出身の学生が多く、そのほとんどが地元に就職します。
私立大学	保育福祉関係などで、出身地への就職がでてあります。
私立大学	大学入学のために上京した学生は、新卒就職も東京近郊を希望するケースが多いのではないか。
私立大学	東京・首都圏で働きたい
私立大学	3-1と重複する部分もありますが、学生自身が地元にどんな企業があるかを知らない。その地域ならではの魅力（買い物・娯楽・病院・子育て支援・インフラ等）を知らない。
私立大学	学生に對してもその企業の魅力が伝わっていないことや、都心部の企業と比較して給与面においてネガティブな印象を持たれていること。また、女性のキャリアアップという観点からも都心部と比較するとネガティブな印象があり、キャリア志向の強い女性からすると魅力に欠けること等、複数挙げられるのではないかと思います。
私立大学	「活動に時間がかかるから」との関連で、首都圏での就活が優先されているから。
私立大学	都内企業が近く、また待遇面等の魅力を感じてしまう点と、若いちは東京で働きたいという声をよく聞きます。
私立大学	長野県内出身者が多く、その多くは長野県内に就職をするため、UIターンに該当する学生が少ない。
私立大学	本学の学生は寺院子弟と社会人・シニア僧が大半のため、就職についてはわかりません。
私立大学	情報が出るのが遅い
私立大学	地元就職者が多いため
私立大学	大企業が大都市圏に集中しているから
私立大学	印象論だが、UIJ希望者は割とそれをかなえている印象
私立大学	いずれはUIターンを考えるが、卒業後すぐではない。
私立大学	統計をとってないので不明
私立大学	関西が気に入ったから
私立大学	その地方の学生がいないから

### 設問3-3 UIターン就職を希望する学生の課題解決のために有効だと思われるものを、貴校の学生状況を踏まえ、以下より選択ください

#### 【国公立】

国公立大学	合同就職説明会への出展
国公立大学	説明会等における地方企業側の説明内容を企業の魅力が伝わるように改善すること
国公立大学	インターンシップ（タイプ3&4）機会の提供
国公立大学	魅力的な企業の誘致、保護者等へのUIターン就職説明会や優良企業についての説明、UIターンサイトの整備
国公立大学	情報誌
国公立大学	奨学金
【私立】	
私立大学	選考などのオンライン開催
私立大学	県ごとの求人情報の提供
私立大学	Web説明会、Web選考などWebを活用。合同就職説明会もWebであれば参加しやすいです。
私立大学	企業の年間休日を120日以上に整備する。
私立大学	インターンシップ
私立大学	現状、本学学生への支援の必要性を感じていない
私立大学	旅費宿泊費補助ありのインターンシップ制度
私立大学	将来的には、日本を代表する企業において、地方限定勤務でも都市部同様の業務が遂行できる仕組みづくり。
私立大学	交通費などの助成金
私立大学	各地域の企業病院等の求人票が直接学校に届く形が望ましい。
私立大学	UIJターンに関する情報を入手できるようにすること、およびそのための環境整備
私立大学	就職活動に関する交通費の補助。
私立大学	奨学金返支授
私立大学	職種別企業説明会
私立大学	個別指導によるカウンセラーへの情報提供
私立大学	UIターン就活の魅力やメリットの宣伝が必要かと思います。
私立大学	地域ならではの魅力を学生に発信するようなイベント
私立大学	大学生へのアプローチよりも、高校生のうちから地方企業の魅力を伝えるようにした方がよいのではないかと思います。
私立大学	地方就職の魅力を伝えるセミナー
私立大学	豊富かつ検索しやすいWeb情報
私立大学	地元地域の資料コーナー設置
私立大学	現地で開催されるガイダンスの案内
私立大学	オンライン説明会
私立大学	希望学生がいる場合、企業に直接連絡

私立大学	各地区で、地元企業の求人情報をまとめたサイトにより、地元以外の学校に通っている学生が地元企業の求人情報を取得できるようになります。現時点で地元の求人情報を掲載しているサイトはありますが、求人件数が少ない、メンテナンスされておらず情報が古く、情報を検索しにくい等の理由で実際には利用しづらい状況があります。
私立大学	WEB参加可能なイベント
私立大学	外部で行われているイベント案内を学生に告知
私立大学	初職から地方ではなく、一度東京で働いてから転勤の方が条件がよい。中長期で考えてみるのが現実的ではないか。
私立大学	個人面談
私立大学	個別の相談対応
私立大学	若年時からのキャリア教育を通じたマッチング
私立大学	各県の企業とサポート体制を知る機会をつくること
私立大学	女子学生を総合職で受け入れる企業を育っていく。

設問3-3	意見・感想
【私立】	
私立大学	開学2年目のため、就職活動を見据えた調査等を行っておらず、学生が地元就職を意識しているのか不明です。
私立大学	今後とも何卒よろしくお願ひ申し上げます。
私立大学	元々、地元の千葉県と東京都東側の入学が多いため、地方にはなかなか目が向いておりません。また地方の企業に就職したように見えても、千葉・東京の支店や店舗などに就職するため、実際は地方に就職するものは非常に少ないです。
私立大学	学生人數調査に医学部の人数は含まれていません。 保健学部の一部の学生が三鷹キャンパスと八王子キャンパスに在籍していますが、そちらの学生は人數調査に含まれています。
私立大学	平素より本学の学生支援にお力添えいただきありがとうございます。UIターンを考える学生が希望する進路に就けるよう、引き続きご協力いただければ幸いです。
私立大学	学びの専門性を活かせる職種が見つからない、また外国人留学生の受け入れに抵抗を持った企業があるなどの地方のハードルを高く感じての理由で、UIターンを諦める学生は少なくありません。
私立大学	「都道府県別学生人數調査表」の集計結果をフィードバックしていただければ幸いです。
私立大学	今後も地方就職に関する情報をいただしますと幸いです。
私立大学	上記で述べたことと重複しますが、例えば地方の高校生で都心部への進学を目指している学生に対して地方企業の魅力を伝える場を設けるなど、大学生に対するアプローチよりも高校生のうちから地方就職という選択肢を提示した方がより効果的なのではないかと思います。
私立大学	3-3で回答させていただきました点につきまして、補足させていただきます。5月に学内で地方セミナーを実施しましたが希望者が数名の状況でございました。
私立大学	3-3その他について UIターン就職希望者（地方就職を軸に考えている学生）にとっては上記3項目は重要であると考えます。 しかし、UIターン就職に目を向けてもらうきっかけとして、これらが効果的なイベントとなるかはやや疑問があります。 より効果的に関心を促すには、もっと早い時期から地方就職への興味の種まきを行う必要があると感じています。
私立大学	本キャンパスは長野県出身者が学年ごとに10名弱在籍しており、Uターン就職を希望する学生が一定数いる。長野県の産業や地域の特色について、詳しく知りたい。
私立大学	他学校の状況も把握したいため、全体のサマリーをご共有いただけますようお願いいたします。
私立大学	本学の場合、卒業生は医療機関への就職が大半ですので地元に戻る場合もその総合病院が対象になります。よって、特にUターン就職等の説明会などは必要としていません。
私立大学	いつも大変お世話になりますが、各地域で開催される就職フェア及びインターンシップフェアなども随時ご案内を賜り、重ねてお礼申し上げます。今後ともよろしくお願ひいたします。
私立大学	大学音楽学部と短期大学部音楽科を併設
私立大学	地方出身者が多くなく、Uターン就職の相談に来る学生がそれほどいない。正直、相談会のニーズがどの程度あるのかつかみかねているというのが正直なところです。
私立大学	本学は、基本的に山口県出身者がほとんどで、就職先も山口県内を希望しています。全国各地から学生が集まっている状況にはなく、送付いただく資料等を有効に活用できおりません。 今後、資料等の送付につきましてはご遠慮いただければ幸いです。
私立大学	「地方」とよく言われるがどこが境界なのか、何をもって「地方」なのかよくわかりません。教えていただきたい。
私立大学	地方就職に特化したセミナーは実施していないが、学期始める就職ガイダンスで話題として触れている。
私立大学	地元に就職したOB・OGを招いて学部1年生向けキャリアガイダンスを実施しています
私立大学	本学は在学生のほとんどが九州内の出身者で、その多くが九州内に就職（地元志向が強い）しています。都市部への就職も一定数ありますが、その多くが宮崎県に支店等を持つ企業が多い傾向にあります。